



# CREATIVE ACTION HOLLAND B.V.

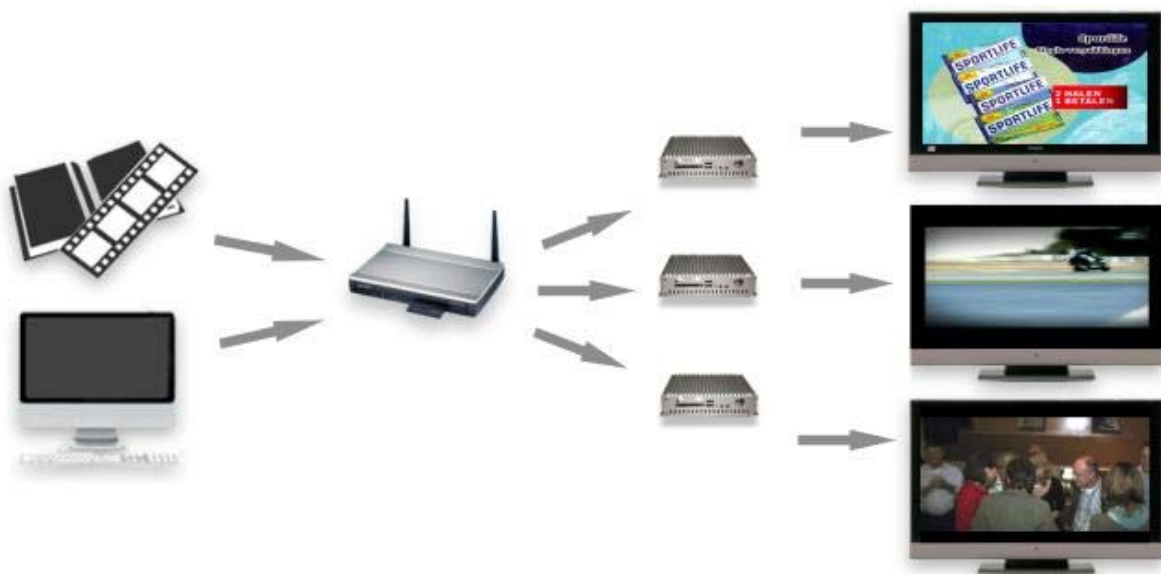
## Digital Signage (Narrowcasting)

Beeldschermen zijn tegenwoordig niet meer weg te denken uit de samenleving. Je komt ze overal tegen: In winkels, scholen, wachtruimtes, horeca, beurzen.... In feite overal waar een aanbieder consumenten of belanghebbenden wil bereiken.



Digital Signage is een uiterst interessant en effectief en kostenbesparend communicatiemedium.

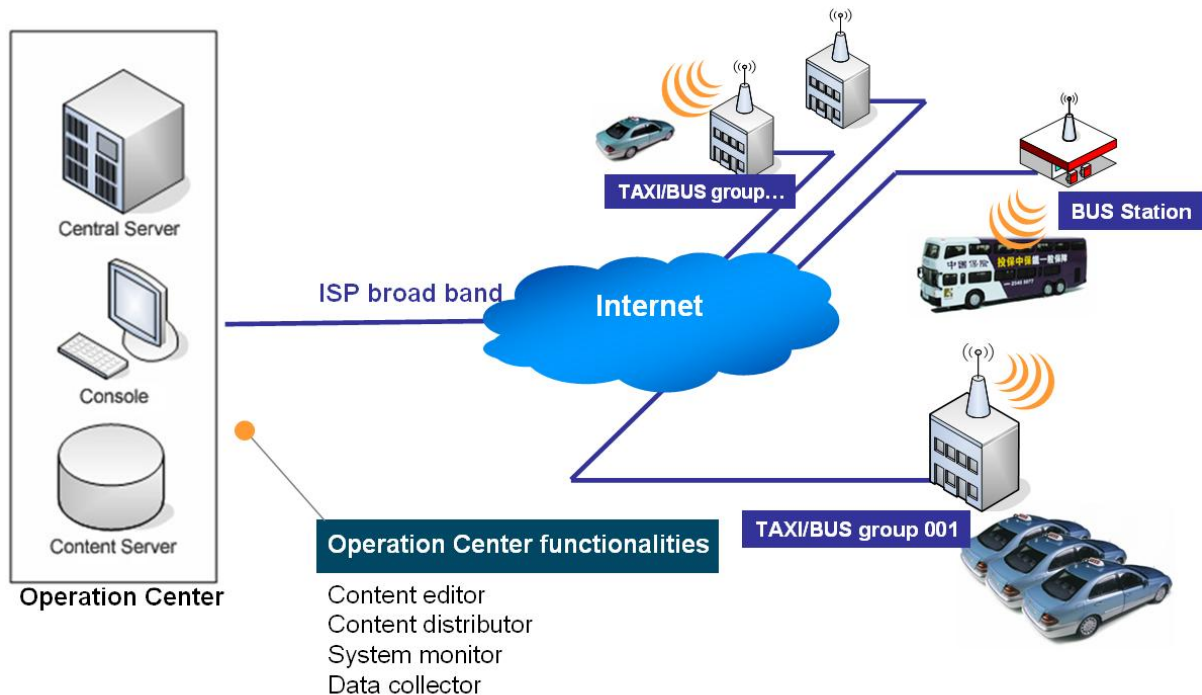
Creative Action heeft met het concept CreativeTV (Hardware, software en content voorziening) een totaal oplossing om uw boodschap op een snelle en kosteffectieve manier daar en wanneer te tonen waar u dat wenst.



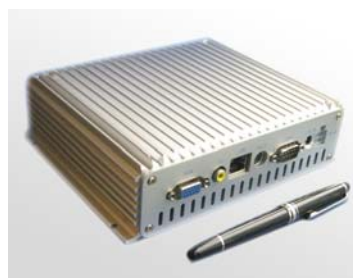
**Bij Creative Action is de definitie voor Digital Signage (narrowcasting):**

**Beeldschermen op de juiste plaats, op het juiste tijdstip met daarop gerichte informatie voor het juiste publiek.**

**U kunt met Digital Signage (narrowcasting) op dynamische wijze informatie, nieuws, video's, infotainment en advertenties vertonen. Zo kunt u uw doelgroep eenvoudig van relevante informatie, entertainment en/of reclame voorzien.**



**Goede beheersbare informatie aanbieden is dé factor die het succes van Digital Signage (narrowcasting) bepaald.**



**Actualiteit van de informatie, professionele vormgeving, beheersbaarheid en flexibiliteit van de boodschap zijn dé sleutelwoorden voor een goede presentatie.**

**Creative Action heeft de kennis en ervaring in huis om uw boodschap aan deze vereisten te laten voldoen.**